

3  
4  
5  
6 **Leitantrag**

7  
8 **an die 2. Tagung des 8. Landesparteitages der Partei**  
9 **DIE LINKE. Sachsen-Anhalt am 20. und 21. November 2021 in Leuna**

10  
11  
12  
13  
14 **„... Uns aus dem Elend zu erlösen, können wir nur selber tun!“**

15  
16  
17 Das Wahlergebnis vom 26. September ist für uns ein Desaster und ein letzter Weckruf gegen  
18 ein „Weiter so“!

19  
20 Die letale Gefahr für DIE LINKE ist auch nicht dadurch gebannt, dass uns der Gewinn von drei  
21 Direktmandaten das parlamentarische Überleben im Bundestag gerettet hat.

22  
23 Ja, es hätte noch schlimmer kommen können, aber das sollte kein Grund zur Entwarnung  
24 sein. Dennoch: Dank an Gesine Löttsch, Gregor Gysi und Sören Pellmann. Und natürlich  
25 danken wir auch und gerade angesichts der Niederlagen allen unseren Wähler:innen,  
26 Kandidierenden, Unterstützer:innen und Wahlkämpfer:innen. Alle wussten, dass sie gegen  
27 den Strom schwimmen mussten.

28  
29 Die Ursachen der Niederlagen bei der Bundestagswahl und bei der Landtagswahl sind  
30 identisch oder ähnlich, wir als Landesverband sind aber verpflichtet, besonders gründlich die  
31 Landtagswahl auszuwerten und damit vor der eigenen Haustür zu kehren.

32  
33  
34 **Die Ursachen der Niederlagen**

35  
36 **Andauernde inhaltliche Unentschiedenheit (die Enthaltungs- oder Remis-Partei)**

37  
38 Der Kompromiss in der Bundespartei und der Bundestagsfraktion wurde über den Kampf um  
39 gesellschaftlichen Einfluss gestellt. In der Fraktion hatten sich zwei konträre Richtungen zur  
40 Mehrheitsbildung verabredet. Die Folge der Unentschiedenheit war ein Mangel an klaren  
41 Botschaften. Die Aussagen waren zu oft auf den kleinsten gemeinsamen Nenner reduziert.  
42 Beispiele:

- 43 • Ost-Interessen wurden nur verschämt artikuliert. Wir wollten gesamtdeutsch werden und  
44 sind westdeutsch geworden.
- 45 • Überbordende Ausgaben-Versprechen wirkten unglaubwürdig, weshalb wir auch mit den  
46 guten Renten- und Steuerkonzepten nicht wirken konnten.
- 47 • Die Entscheidung der Fraktion zum Afghanistan-Abzug war destruktiv.

- 48 • Der weitgehende Verzicht auf linke Industriepolitik hat viele traditionelle  
49 Unterstützer:innen verstört.

50

## 51 **Zurschaustellung innerparteilicher Konflikte, besonders der Konflikt um/mit Sahra** 52 **Wagenknecht**

53

54 Beispiele:

- 55 • Kein Info-Stand ohne die Kritik: „wie ihr mit Sahra Wagenknecht umgeht“, aber auch  
56 permanente Anheizung der Konflikte durch Sahra selbst („Sahra und die anderen  
57 Selbstgerechten“)
- 58 • Die Kritik an der eigenen Partei als auch den Ausschlussantrag hat ganz Deutschland  
59 registriert.
- 60 • Der Neustart mit beiden Parteivorsitzenden hatte nur Umfrage-Kurzzeit-Effekt.

61

## 62 **Verkettung von für uns ungünstigen äußeren Faktoren**

63

- 64 • SPD-CDU-Kopf-an-Kopf-Rennen im Bund. Armin Laschet war der laue, aber ausreichende  
65 Wind unter den Flügeln der SPD.
- 66 • CDU-AfD-Vorhersagen in Sachsen-Anhalt.

67

68

## 69 **Das Ergebnis der Landtagswahl ist eine schmerzende Niederlage.**

70

71 Das Ergebnis der Landtagswahl ist eine schmerzhafteste Niederlage. Nach dem doch deutlichen  
72 Nackenschlag zur Landtagswahl 2016, fährt unsere Partei in Sachsen-Anhalt erneut deutlich  
73 weniger Stimmen ein als bei vorhergehenden Wahlen und vor allem deutlich weniger als die  
74 Zielvorgabe. Das Ziel 20 + X und zweitstärkste Partei zu werden, erscheint vor dem  
75 Wahlergebnis als deutlich zu hoch gegriffen auch in Anbetracht vorhergehender Landtags-,  
76 Europa- und Kommunalwahlen.

77

## 78 **Dank an alle Unterstützer:innen und Kandidierende**

79

80 Trotz der Niederlage: Wir sagen all denen herzlichen Dank, die für uns gekämpft haben. All  
81 jenen, die sich in diesen schwierigen und oft unsicheren Zeiten der Corona-Pandemie in  
82 einem kräftezehrenden Wahlkampf engagiert haben, neben der Wahlzeitung unzählige Flyer  
83 und Postkarten unter die Menschen und in die Briefkästen gebracht haben, neue digitale oder  
84 analoge Formate ausprobiert und durchgezogen haben, die an Veranstaltungen (auch mit  
85 neuen Formaten) teilgenommen und uns als Partei vertreten haben. Dieser Wahlkampf war  
86 anders als alle, die wir vorher erlebt haben. Gerade auch für eine Partei, die von der  
87 Interaktion mit Menschen lebt, die mit den Menschen ins Gespräch kommen will, war dieser  
88 Wahlkampf nicht immer leicht. Unsere Kandidierenden haben zusammen mit den  
89 Kreisverbänden mit Leidenschaft und Ideen gekämpft. Wir danken den vielen älteren  
90 Genoss:innen, die oft an die Grenzen ihrer Möglichkeiten gehen. Ausdrücklich gilt unser Dank  
91 den Mitarbeiter:innen der Landesgeschäftsstelle, die die Stadt- und Kreisverbände immer  
92 verlässlich unterstützt haben und zu jeder Zeit als Ansprechpartner:innen zur Verfügung und  
93 im engen gemeinsamen Austausch mit den Stadt- und Kreisverbänden standen. Wir bedanken  
94 uns vor allem bei unseren Spitzenkandidat:innen Eva von Angern und Jan Korte für einen  
95 leidenschaftlichen, empathischen und angriffslustigen Wahlkampf, der beiden Anerkennung  
96 und wachsende Bekanntheit in Sachsen-Anhalt gebracht hat. Auch den Genoss:innen aus den

97 anderen Landesverbänden, die uns personell oder in den sozialen Medien enorm unterstützt  
98 haben sagen wir Danke. Ein besonderer Dank für die Unterstützung vor Ort gilt dabei vor  
99 allem auch unseren Vertreter:innen von Bundestag und Parteivorstand.

100

101

## 102 **Auswertung der Landtagswahl**

103

104 Zu den Gründen dieser Niederlage ist viel zu sagen und die Analyse ist mit diesem  
105 Landesparteitag bei weitem nicht abgeschlossen. Die Partei steht vor einem Umbruch,  
106 dessen Weg in den nächsten Jahren begleitet und geebnet werden muss. Lasst uns  
107 gemeinsam über die Gründe, aber vor allem über die Schlussfolgerungen und die  
108 anstehenden Aufgaben für unseren Landesverband diskutieren.

109 Die Wahlniederlagen bei der Bundestags- und den Landtagswahlen in mehreren  
110 Bundesländern sind hausgemacht. Dazu gibt es natürlich spezifische Probleme in den  
111 einzelnen Ländern.

112 Für Sachsen-Anhalt sehen wir die folgenden zusätzlichen Einflussfaktoren.

113

## 114 **Zuspitzung Ministerpräsident oder AfD**

115

116 Durch die Zuspitzung „CDU-Ministerpräsident oder AfD“ gelang es der CDU in den beiden  
117 Wochen vor der Wahl Wähler:innen zu mobilisieren. Auch Auswertungen der  
118 Briefwahlergebnisse lassen vermuten, dass in der Wahlkabine am Wahltag deutlich mehr  
119 Menschen lieber die CDU gewählt haben, um ein Erstarken der AfD zu verhindern. Dies führte  
120 zu Stimmenverlusten bei den Parteien DIE LINKE, SPD, GRÜNE und vermutlich auch FDP. Die  
121 Umfragen suggerierten ein Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen CDU und AfD, wer stärkste Partei  
122 werden würde, welches es so real wahrscheinlich gar nicht gab. Zwischen den Umfragen und  
123 den tatsächlichen Ergebnissen der CDU liegen 6 -10 Prozentpunkte und der Abstand  
124 zwischen CDU und AfD lag am Ende bei etwas mehr als 16 Prozentpunkten.

125

126 Der Ministerpräsident hatte es aber geschafft, sich glaubhaft als Verhinderer einer CDU-  
127 geführten Minderheitsregierung mit Duldung der AfD oder sonst einer Konstellation mit der  
128 AfD zu inszenieren. Mag es einen selbst bei diesem Gedanken noch so sehr schütteln, die  
129 CDU als Bollwerk gegen die AfD zu wählen, so hat diese Polarisierung zugunsten der CDU  
130 funktioniert.

131

132 Realistisch muss man aber auch im Gegensatz zum Wahlabend einschätzen, dass diese  
133 Polarisierung zwar nicht spurlos an unserem Wahlergebnis vorbeigegangen ist, jedoch nur  
134 einen kleinen Teil dessen erklären kann.

135

136 DIE LINKE verlor im Saldo 14.000 Stimmen an die CDU, 6.000 an die Grünen, 4.000 an die  
137 FDP, 3.000 an die SPD, 2000 an die AfD und 11.000 an Nichtwähler sowie 4.000 an  
138 Kleinparteien.<sup>1</sup> Diese Verluste lassen sich nur zum kleineren Teil mit der Zuspitzung auf die  
139 Frage „CDU oder AfD“ erklären. Der größere Teil der Verluste hat offensichtlich mit der  
140 mangelnden politischen Bindungskraft unserer Partei zu tun, was zu breit verteilten  
141 Neuorientierungen von ehemaligen Wähler:innen führt. Eine eindeutige politische Botschaft  
142 für die Partei ist daraus eher nicht abzuleiten.

---

<sup>1</sup> Vgl. Tagesschau, Erhebung zur Landtagswahl in Sachsen-Anhalt:  
<https://www.tagesschau.de/inland/waehlerwanderung-sachsen-anhalt-gross-101.html> (Saldo von Verlusten und Gewinnen)

## 143 **Amtsinhaberbonus des Ministerpräsidenten**

144

145 Auch dieser Trend vergangener Landtagswahlen in anderen Bundesländern setzte sich fort,  
146 der Amtsinhaber Rainer Haseloff konnte sein Amt verteidigen. Bei den letzten  
147 Landtagswahlen sowohl in den alten als auch den neuen Bundesländern konnten jeweils die  
148 Amtsinhaber:innen ihre Ämter verteidigen, meist jedoch mit Verlusten für ihre Parteien.  
149 Haseloff ist es dagegen gelungen, seine Partei auf den Erfolgskurs zu bringen und deutlich  
150 dazuzugewinnen, was auch dazu führte, dass die CDU bis auf eines alle Direktmandate  
151 gewonnen und viele davon von der AfD zurückgewonnen hat. Damit dürfte sich auch die CDU  
152 leider in ihrem Kurs bestätigt sehen, auch was den Umgang mit der AfD angeht. Auch mag die  
153 Pandemie als Krisensituation, in der Wähler:innen eher auf Stabilität und Sicherheit setzen als  
154 auf grundlegende Veränderung, dem Amtsinhaber in die Hände gespielt haben. In der  
155 Pandemie hielten darüber hinaus Regierung und Regierungschef das Heft des Handels in der  
156 Hand. Maßnahmen zur Bewältigung der Pandemie wurden auf dem Verordnungswege und  
157 damit weitestgehend am Parlament vorbei auf den Weg gebracht. Es gab kaum  
158 Mitspracherecht und damit auch Wahrnehmung für uns als Oppositionspartei.

159

160 Allerdings stellte eine infratest dimap Umfrage Ende April 2021 fest, dass die Zustimmung  
161 zum Corona-Krisenmanagement der Landesregierung unter den Anhänger:innen der LINKEN  
162 am größten war, größer als bei den Anhänger:innen der Regierungsparteien.

163

## 164 **Bundestrend gab keinen Rückenwind**

165

166 Der erhoffte Rückenwind von Bundesebene im Jahr der Bundestagswahl blieb aus. Zu lange  
167 stand die Partei bundespolitisch vor allem durch interne Blockaden und Querelen im Fokus  
168 der Öffentlichkeit und potenzieller Wähler:innen. Pandemiebedingt wurden die  
169 Bundesparteitage mehrfach verschoben. Die mit der Wahl der beiden neuen  
170 Bundesvorsitzenden einhergehende Vermittlung von Geschlossenheit und Aufbruch kam  
171 damit für die Landtagswahl in Sachsen-Anhalt deutlich zu spät. Horst Kahrs schreibt in seiner  
172 Wahlanalyse darüber hinaus, „aber auch weil in einem schrumpfenden Flächenland, in dem es  
173 lediglich zwei mittelgroße Städte mit mehr als 200.000 Einwohnern gibt, das Konzept einer  
174 bewegungsorientierten Parteilinie sich nur schwer tun kann.“

175

176 Diese Einschätzungen beziehen sich auf Sachsen-Anhalt. Allerdings haben sie, zumindest  
177 wenn man die Wahlergebnisse zugrunde legt, Gültigkeit in ganz Ostdeutschland. Dies  
178 festzuhalten ist deshalb wichtig, weil unser Nachdenken darüber, was wir verändern müssen,  
179 auf die wirklichen Ursachen konzentriert werden muss und nicht auf die vermeintlich  
180 leichteren einfachen Antworten. In Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Mecklenburg-  
181 Vorpommern ist man mit unterschiedlichen Voraussetzungen und unterschiedlichen  
182 Wahlkampfstrategien angetreten, zum Teil mit länger bekannten Persönlichkeiten der  
183 Landespolitik, in Brandenburg mit einer Doppelspitze, bei der zumindest ein Teil relativ neu  
184 auf der landespolitischen Bühne war, in Sachsen aus der Rolle der ewigen Opposition, in  
185 Brandenburg als Regierungspartei, in Sachsen mit einer Wahlkampagne, die auf den  
186 demokratischen Sozialismus setzt, in Sachsen-Anhalt eine, die sich auf  
187 Verteilungsgerechtigkeit öffentlicher Daseinsvorsorge und Ostdeutschland konzentriert. Trotz  
188 dieser unterschiedlichen Voraussetzungen und Herangehensweisen waren die Ergebnisse  
189 faktisch identisch. Das Problem der Partei zumindest in Ostdeutschland liegt tiefer. Allerdings  
190 offenbart auch ein Blick in den Westen, dass dort die gesellschaftliche Wirksamkeit gemessen  
191 an Wahlergebnissen und der Mitgliederentwicklung zumindest stagniert. Deshalb kann auch

192 die Problembeschreibung der Parlamentsfixierung wohl kaum als zentrale Fehlerursache  
193 identifiziert werden. Deshalb ist es wichtig, so wie Rosemarie Hein (Sprecherin Stadtverband  
194 Magdeburg) es in ihrer Wahlanalyse tut, die längerfristigen Entwicklungen in der Partei und  
195 bei unseren Wähler:innen zu analysieren.

196

### 197 **Strukturelle Ursachen**

198

199 Lassen sich aus den vorher genannten Gründen vor allem kurzfristige Effekte ableiten, so wird  
200 doch klar, dass dieses Wahlergebnis eben nicht nur Folge von kurzfristigen Effekten war,  
201 sondern eines strukturellen Problems der LINKEN vor allem in Ostdeutschland.

202

203 Rosi Hein stellt unter anderem in ihrer Wahlauswertung fest: „Offensichtlich handelt es sich  
204 bei diesen Wahlergebnissen nicht um eine Momentaufnahme, eine unglückliche Fügung in  
205 Zeiten der Pandemie, ein Umfragetief, aus dem man schnell oder mittelfristig wieder  
206 herauskommt. Es ist auch nicht auf Sachsen-Anhalt beschränkt, auch wenn Ergebnisse aus  
207 Thüringen und Bremen etwas anderes erhoffen lassen. Um der Sache auf den Grund zu  
208 kommen, lohnt es sich, längere Reihen zu verfolgen (hier am Beispiel der Landtagswahl in  
209 Sachsen-Anhalt). Auffällig ist: 30 Jahre nach der Wende ist die PDS/LINKE wieder bei den  
210 Wahlergebnissen von 1990 angekommen.“

211

212 Auch Karsten Stöber (Mitglied Stadtverband Magdeburg) hält in seiner Auswertung der  
213 Wahlen<sup>2</sup> fest: „DIE LINKE im Osten steckt in einem Dilemma: Die Überalterung der Partei und  
214 der Wähler:innenschaft führt zu überproportionalen Verlusten durch das Ableben von Partei-  
215 Anhängern. (...) In den nächsten 15 Jahren wird die Partei einen Großteil ihrer  
216 Traditionswähler:innen verloren haben – ein Verlust, den sie nur überleben wird, wenn es ihr  
217 gelingt, neue Wähler:innen zu generieren.“ Dies muss uns vor allem über die Generationen  
218 hinweg, sowohl bei jungen Erwachsenen, Jungwähler:innen, den Menschen der mittleren  
219 Altersgruppe als auch bei älteren Menschen gelingen.

220

221 Dieser Verlust an Wähler:innen ist natürlich nicht alleine auf demografische Faktoren  
222 zurückzuführen, sondern auch auf andere Gründe wie einen fehlenden Gebrauchswert  
223 unserer Partei. Wir haben es auch nicht verstanden, ehemalige Wähler:innen aus dem  
224 Nichtwähler:innenlager zurückzuholen.

225

226 „Wir haben viele Menschen nicht mehr erreicht, die wir vorher erreichen konnten. Das zeigen  
227 die Wählerwanderungen. Zwar gelang es bundesweit mehr junge Kräfte zu binden und auch  
228 neue Wähler:innengruppen zu erschließen. Es bleibt aber festzustellen, dass gerade der  
229 Aufschwung im Westen weniger substanzielle Verbesserungen bei den Wahlergebnissen  
230 brachte als erwartet. (...). Die Verluste an Wähler:innen im Osten sind vielleicht nicht in  
231 absoluten Zahlen, aber in der Wirkung auf die Situation der Gesamtpartei ungleich größer als  
232 der Gewinn im Westen.“<sup>3</sup>

233

234 Mit den Wahlergebnissen in Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern und im Bund gerät  
235 die Partei noch tiefer als ohnehin in die Klemme zwischen notwendiger programmatischer  
236 und strategischer Erneuerung, Verjüngung und der für Wahlerfolge unverzichtbaren  
237 Wiedererkennbarkeit bei der weit größeren Gruppe der älteren Wähler:innen.

---

<sup>2</sup> Karsten Stöber: „Einschätzungen zur Landtagswahl in Sachsen-Anhalt“, Seite 9 und 10.

<sup>3</sup> Rosemarie Hein „Wahlauswertung – strategische Überlegungen 2021“, 23.08. 2021, Seite 1.

## 238 **Fehlender Gebrauchswert für Wähler:innen**

239

240 Auch lässt sich für Sachsen-Anhalt feststellen, dass seit dem Rekordergebnis 2009 auf dem  
241 Höhepunkt der Hartz-IV-Proteste von 32,4 Prozent die PDS/Linkspartei/DIE LINKE immer  
242 weiter verloren hat. Dies hat mehrere Gründe. Einerseits ist es uns nicht gelungen diese  
243 Protestwähler:innen zu halten (Enttäuschung, dass Hartz IV eben nicht abgeschafft werden  
244 konnte), andererseits verloren wir auch bei den Stammwähler:innen, sei es aus  
245 Altersgründen, Wegzug oder eben zu großen Teilen aus Enttäuschung über Streit, falsche  
246 Themensetzung usw. und konnten gleichzeitig keine oder nur in geringem Maße neue  
247 Wähler:innengruppen erschließen. Während uns seit 2013 schon teilweise die Piratenpartei  
248 den Rang bei Protestwähler:innen ablaufen konnte, schaffte es die AfD 2016 mit einem  
249 fulminanten Einzug in den Landtag. Im Vergleich zu 2016 hat sie auch nur marginal verloren.

250

251 Das heißt, der Verlust von Wähler:innen geht auch mit einem schwächelnden Gebrauchswert  
252 einher. Gebrauchswert kann für Wähler:innen ganz unterschiedlich sein, Protestartikulation,  
253 tatsächliche Veränderung durch Regierungsbeteiligung, Druck auf die Regierenden usw. Zu  
254 spät haben wir erkannt, dass wir für viele Menschen keinen eindeutigen und überzeugenden  
255 Gebrauchswert mehr erfüllen. Sicherlich sind Erfahrungen an Infoständen nicht repräsentativ,  
256 jedoch waren die Bekundungen bei dieser Wahl mehr als deutlich, von Beschimpfungen über  
257 Sätze wie „Euch haben wir bis jetzt immer gewählt, aber ihr konntet ja auch nichts verändern“  
258 bis hin zu dröhnendem Desinteresse.

259

260 Die PDS/Linkspartei/DIE LINKE hatte in ihrer Vergangenheit vor allem zwei große  
261 Zuschreibungen. In den 90er Jahren war sie authentische Vertreterin der Interessen der  
262 Ostdeutschen nach der Wende, in den 2000er war sie Vertreterin derjenigen, die gegen Hartz  
263 IV und für einen Mindestlohn gekämpft haben. Heute, so scheint es, gibt es keine so  
264 eindeutige Zuschreibung mehr. Sie ist Kämpferin für soziale Gerechtigkeit. Das ist und bleibt  
265 unser Markenkern. Und dennoch muss man zur Kenntnis nehmen, dass viele Wähler:innen  
266 diese Zuschreibung nicht teilen oder sie für sie nicht wahlentscheidend war.

267

268 Hinzu kommt, dass mit der Stärke der Linkspartei das Versprechen einer neuen sozialen Idee  
269 einherging, jedoch kamen vielmehr Konzepte aus alten Zeiten und neue Denkansätze, die  
270 eher wenig mit dieser neuen sozialen Idee zu tun hatten.

271

272 In der Wahrnehmung vieler Wähler:innen, so scheint es, hat DIE LINKE diese neue soziale Idee  
273 nicht umsetzen können. Selbst prominente Mitglieder wie Inge Hannemann haben sich von  
274 der Partei abgewendet, weil sie nach ihrer Wahrnehmung gerade das von Hartz-IV betroffene  
275 Klientel nicht mehr vertreten würde und weil andere Themen in der innerparteilichen Debatte  
276 dominiert haben. Natürlich teilen nicht alle diesen Befund, wir hätten die Arbeiter:innen  
277 vernachlässigt. Man muss aber die Unzufriedenheit, die sich hier artikuliert, wahrnehmen und  
278 auch dass wir es nicht geschafft haben, spürbare Verbesserungen für Arbeitslose oder  
279 Arbeiter:innen herbeizuführen.

280

281 Das Problem der nicht vorhandenen Solidarität in der Bevölkerung ist unter anderem auch  
282 darauf zurückzuführen, dass sie selbst wenig praktische Solidarität erfahren haben.

283

284

285

286

## 287 **Umsetzung der Wahlstrategie**

288

289 Die strategische Vorgabe der Wahlstrategie, vor allem die CDU herauszufordern und auf der  
290 anderen Seite sich auch als Hauptherausforderin der CDU (vor AfD und allen anderen  
291 Parteien) zu positionieren, ist nur zu Teilen aufgegangen. Zu dieser Strategie gab es keine  
292 Alternative, aber wir müssen zur Kenntnis nehmen, dass Rot-Rot-Grün nicht funktioniert hat,  
293 und persönliche Auseinandersetzung wurde nicht als politische Alternative wahrgenommen.

294

295 Schien es in der Anfangsphase auf eine Zuspitzung Haseloff vs. von Angern hinauszulaufen,  
296 wurde dies von den Umfragen und der daraus geschlussfolgerten Zuspitzung „Haseloff oder  
297 AfD“ im letzten Drittel des Wahlkampfes übermalt.

298 Im Wahlkampf selbst ist es uns auch durch die Person Eva von Angern gelungen, unsere  
299 Kernthemen des Landesparteitagsbeschlusses von Plötzky<sup>4</sup>

- 300 • Sozialer Zusammenhalt statt Spaltung der Gesellschaft durch Armut
- 301 • Gute Sozialpolitik braucht eine stabile Wirtschaft, gerade im Wandel
- 302 • Zugang zu Bildung und Wissenschaft gerechter machen
- 303 • Wohnortnahes Gesundheits- und Pflegesystem gewährleisten
- 304 • Ländliche Räume nicht länger abhängen
- 305 • Keinerlei Nationalismus und Rassismus dulden
- 306 • Kommunale Selbstverwaltung zurückgewinnen
- 307 • Zukunftsfaktor OST zu setzen<sup>5</sup>.

308

## 309 **Das Plakat**

310

311 Mit dem Plakat „Nehmt den Wessis das Kommando“ und der Untersetzung in einem weiteren  
312 Plakat („Löhne und Renten auf Westniveau“) ist es gelungen, provokant und prominent das  
313 Thema „Ost-West-Gerechtigkeit“ im Wahlkampf zu setzen. Karsten Stöber analysiert in seiner  
314 Wahlauswertung dazu: „Aus medialer Sicht war die Kampagne ein Volltreffer. Das mediale  
315 Echo war immens, selten ist es einem Landesverband gelungen, mit einem Wahlkampfthema  
316 sogar bundesweit und über mehrere Wochen für Schlagzeilen zu sorgen. (...) Der strategische  
317 Schachzug, mit einer populistischen Zuspitzung für einen Aufschrei zu sorgen, um im zweiten  
318 Schritt das Thema inhaltlich zu untersetzen und eine Debatte anzustoßen, schien perfekt.“<sup>6</sup>  
319 Mit diesem Plakat sollten insbesondere jene angesprochen und von der LINKEN überzeugt  
320 werden, die sich zu Recht über die nach wie vor vorhandene Ungleichbehandlung  
321 Ostdeutscher empören und/oder schmerzhaft Erfahrungen während und nach der Wende  
322 gemacht haben. Das Problem vieler enttäuschter Ostdeutscher war vor allem, dass ihre  
323 Lebenserfahrung in der gesellschaftlichen Debatte nicht mehr vorkam.

324

325 DIE LINKE konnte in der Folge nach wie vor hohe Werte in puncto Ostkompetenz vorweisen  
326 (wenngleich sie auch hier Prozente verlor), sie ließen sich jedoch nicht in der gewünschten

---

<sup>4</sup> Beschluss der 2. Tagung des 7. Landesparteitages der Partei DIE LINKE. Sachsen-Anhalt am 11.10.2020 in Plötzky: [https://www.dielinke-sachsen-anhalt.de/fileadmin/aaa\\_download\\_lsa/Parteitage/7\\_LPT\\_2\\_Tagung/Beschluesse/2020-10-11-Beschluss\\_Leitantrag\\_Solidaritaetstatt\\_Ellenbogen\\_final.pdf](https://www.dielinke-sachsen-anhalt.de/fileadmin/aaa_download_lsa/Parteitage/7_LPT_2_Tagung/Beschluesse/2020-10-11-Beschluss_Leitantrag_Solidaritaetstatt_Ellenbogen_final.pdf)

<sup>5</sup> Eine vom Landesverband in Auftrag gegebene Studie hatte ergeben, dass vor allem die Renten- und Lohnangleichung Ost an West den Menschen unter den Nägeln brannte. Bei der Benennung von wahlentscheidenden Projekten für die Landtagswahl in Sachsen-Anhalt lag dieses Thema mit 67 Prozent auf Platz 1. (Befragungszeitraum der Umfrage: 23. -29.9. 2020)

<sup>6</sup> Karsten Stöber: „Einschätzungen zur Landtagswahl in Sachsen-Anhalt“, Seite 9 und 10.

327 Masse in Wähler:innenstimmen umwandeln. Es zeigt, „eine Provokation kurz vor der Wahl  
328 allein reicht nicht aus, um die Politikverdrossenheit von Nicht-Wähler:innen aufzubrechen.  
329 Insbesondere dann, wenn sich ein Vertrauensverlust gegenüber PDS/DIE LINKE über Jahre  
330 verfestigt hat.“<sup>7 8</sup>

331

332 Wir können konstatieren, dass man mit dem Thesenpapier „Nehmt den Wessis das  
333 Kommando! – Einstieg in eine notwendige Debatte“ erneut eine mediale Aufmerksamkeit  
334 erreichen konnte, wurde dies in überregionalen Zeitungen aufgenommen, es aber innerhalb  
335 der eigenen Partei weniger Widerhall fand als das Plakat.

336

337 Schlussendlich muss man selbstkritisch bemerken, dass das Thema in den letzten Jahren zu  
338 wenig für die Menschen fassbar aufbereitet und zu spät weiterentwickelt wurde, von den  
339 legitimen Empörungen zu anschaulichen, generationsübergreifenden Forderungen. Hierin  
340 besteht die Aufgabe an uns als Partei. Die Anerkennung ostdeutscher Biografien und  
341 Leistungen generationsübergreifend anzusprechen und auch die damit einhergehenden  
342 Probleme und Ungerechtigkeiten, wie fehlende Repräsentanz, Lohnlücke usw. nach vorne  
343 aufzumachen, um auch über das eigene Stammwähler:innen-Potenzial hinaus zu mobilisieren  
344 und anzusprechen.

345

### 346 **Personalisierung im Wahlkampf**

347

348 Mit dem Beschluss des Landesvorstandes zur Wahlstrategie im Juli 2020 und dem Beschluss  
349 der 2. Tagung des 7. Landesparteitages in Plötzky wurde der Rahmen für die  
350 Spitzenkandidatur von Eva von Angern gelegt. Im Vordergrund der Strategie und der daraus  
351 folgenden Personalisierung stand die Herausforderung der CDU. Diese regiert seit ca. 20  
352 Jahren in wechselnden Koalitionen und hat das Land mit einem Mehltau überzogen. Zusätzlich  
353 wurde in der Corona-Pandemie immerfort das Parlament bei der Entscheidungsfindung über  
354 Maßnahmen außen vor gelassen, was direkt auf den Ministerpräsidenten und die  
355 Abstimmungen in der Ministerpräsidentenkonferenz zurückzuführen ist.

356

357 Eine Polarisierung zwischen AfD und CDU sollte unbedingt vermieden werden, da auch bei  
358 anderen Landtagswahlen in den neuen Bundesländern DIE LINKE dadurch stark an Stimmen  
359 eingebüßt hatte. Im rot-rot-grünen Lager behielt DIE LINKE durchgehend ihre  
360 Führungsposition.

361

362 Die Wahlkampagne und der Wahlkampf wurden auf die Person Eva von Angern als  
363 Vermittlerin und authentische Vertreterin des Kampfes gegen Ungleichheit, Kinderarmut und  
364 für Gleichberechtigung von Mann und Frau, aber auch der Ostdeutschen, ausgelegt, jedoch  
365 ohne sie explizit als Ministerpräsident:innenkandidatin darzustellen. Mit der Person der  
366 Spitzenkandidatin wurden vor allem Themen verknüpft, wie in der Wahl- und  
367 Kommunikationsstrategie angelegt.

368

369 Die Zuspitzung als Herausforderin des Ministerpräsidenten ergab sich auch aus der  
370 Konstellation innerhalb des rot-rot-grünen Lagers. Im Nachgang muss man jedoch  
371 eingestehen, dass das progressive Lager zu keiner Zeit vermocht hatte, als ein solches Lager  
372 geschlossen aufzutreten und damit für sich zu werben noch durch Umfragen überhaupt

---

<sup>7</sup> Text teilweise aus Wahlauswertung von Karsten Stöber entnommen.

<sup>8</sup> Karsten Stöber, Seite 9.

373 deutlich machen konnte, dass ein solcher Politikwechsel gemeinsam überhaupt möglich ist.  
374 Dies hat für keine der drei Parteien oder Spitzenkandidatinnen Rückenwind bewirken können.

375  
376 Ferner muss man zumindest konstatieren, dass im Moment der Entscheidung für die  
377 Kampagne und den Grad der Personalisierung DIE LINKE in Umfragen zwischen 16 und 18  
378 Prozent lag. Die erste Umfrage mit 12 Prozent erschien am selben Tag wie die  
379 Kampagnenpräsentation. Dies bestätigt nur noch einmal, wie volatil bzw. unberechenbar  
380 teilweise die Ausgangslage war.

381  
382 Eva von Angern hat einen leidenschaftlichen, kompetenten und angriffslustigen Wahlkampf  
383 geführt. Sie war medial präsent, wurde auch überregional wahrgenommen und erreichte  
384 stetig steigende Followerzahlen in den sozialen Medien. Sie hat mit viel Einsatz diesen  
385 Wahlkampf bestritten und auch mit einem großen Kraftaufwand. Die durchgeführte Landtour  
386 als auch der Auftritt in der Wahlarena können als sehr gelungen bezeichnet werden. Gerade  
387 auch aus der Landtour kann für die Zukunft noch geschöpft werden. Die Bekanntheit konnte  
388 auf Platz 2 aller Politiker:innen gesteigert werden, wenn auch nüchtern konstatiert werden  
389 muss, dass der Ministerpräsident eine enorme Zugkraft für seine Partei entfalten konnte,  
390 auch mit hohen Zustimmungs- und Bekanntheitswerten. Die Tatsache, dass Eva von Angern  
391 erst sechs Monate vor der Landtagswahl mit der Wahl zur Co-Fraktionsvorsitzenden „in die  
392 erste Reihe getreten“ ist und damit an populärer Stelle stand, führte zu einer relativ kurzen  
393 Zeit, um ihre Bekanntheit überhaupt zu steigern.

394  
395 Bei der gemeinsamen Beratung der Kreis- und Stadtvorsitzenden zur Auswertung der Wahl  
396 wurde die Personalisierung mit Eva von Angern auch im Nachhinein mehrheitlich als richtig  
397 eingeschätzt. Ihr gilt unser Dank für einen engagierten Wahlkampf.

398  
399 Der Aufbau einer Spitzenkandidatur, das zeigt auch diese Wahl, ist ein langfristiger Prozess,  
400 der lange vor der eigentlichen Wahl beginnen sollte. Für eine erfolgreiche Spitzenkandidatur  
401 bedarf es neben einer guten Wahl- und Kommunikationsstrategie aber vor allem auch der  
402 Unterstützung der Partei. Wie beim Wahlprogramm als auch beim Personal kann eine Partei  
403 nur erfolgreich sein, wenn sie entschlossen und geschlossen in Wahlkämpfen auftritt.

404  
405

### 406 **Neue Herausforderungen – keine weißen Flecken lassen, neue Konstellationen**

407  
408 Die Partei hat durch den Verlust von vier Mandaten im Landtag auch Leerstellen auf der  
409 Landkarte. Auch wenn das Wahlergebnis eine Reduzierung der Mandate in der Fraktion zur  
410 Folge hat, besteht der feste Wille, die Struktur mit Wahlkreisbüros und damit auch die  
411 Präsenz nicht weiter auszudünnen, sondern stattdessen zu verbessern. Der Landesvorstand  
412 wird dazu gemeinsam mit den neu gewählten Mitgliedern der Landtags- und  
413 Bundestagsfraktion und mit den Kreis- und Stadtvorständen beraten, wie zukünftig die  
414 Abdeckung mit Wahlkreisbüros und die Zusammenarbeit vor Ort verbessert werden kann. In  
415 der nächsten Zeit werden dazu in allen Stadt- und Kreisverbänden Gespräche im Zuge der  
416 Kreistour stattfinden oder haben bereits stattgefunden.

417  
418 Natürlich wird es immer schwerer werden, mit weniger Mitteln und weniger aktiven  
419 Mitgliedern erstens kommunal präsent zu sein, zweitens ansprechbar zu bleiben für die  
420 Menschen in ihrem Alltag, sei es im Verein, in der Freiwilligen Feuerwehr oder im Chor und  
421 drittens noch zusätzlich die Kraft aufzubringen, Bündnisse, Proteste und Streiks vor Ort zu

422 unterstützen. Das ist wahrlich eine Mammutaufgabe für uns und unsere Genoss:innen, aber  
423 wir sind bereit diese anzunehmen.

424

425 Büros und Anlaufstellen der Mandatsträger:innen sollen keine leeren Hüllen sein, sondern mit  
426 Leben gefüllt werden. Sie sollen Anlaufstelle für alle linken Mandatsträger:innen der Region  
427 sein, für Einwohner:innen, Initiativen und Verbände.

428

429

### 430 **Situation der Landtagsfraktion**

431

432 In der letzten Wahlperiode müssen wir kritisch feststellen, dass die Arbeit der  
433 Landtagsfraktion zu stark auf den innerparlamentarischen Betrieb ausgerichtet war und  
434 dadurch die öffentliche Wahrnehmung insbesondere im ländlichen Bereich gelitten hat. Diese  
435 ist jedoch zwingend erforderlich, damit unsere politischen Aktivitäten von den Menschen in  
436 Sachsen-Anhalt zur Kenntnis genommen werden können.

437

438 Dabei ist es klares Ziel der Landtagsfraktion, die Ideen und Vorhaben aus dem Wahlprogramm  
439 in die politische Debatte einzubringen und uns vor allem auf die Kernpunkte unserer Partei zu  
440 konzentrieren.

441

442 Die Landtagsfraktion entwickelt ihr Öffentlichkeitskonzept mit dieser Zielrichtung fort. Wir  
443 wollen für die Menschen „auf Achse sein“, nahbar, kritikfähig und vor allem die Lust am  
444 Mitmachen wecken. Die Landtagsfraktion wird dabei mangels Mehrheit eher selten eigene  
445 Vorhaben durch Beschlüsse im Landtag umsetzen können. Doch als Opposition ist es neben  
446 den anderen Oppositionsfraktionen unsere Aufgabe, wesentliche eigene Akzente für einen  
447 starken Sozialstaat, soziale Gerechtigkeit und einer solidarischen Vision für die Zukunft zu  
448 entwickeln. Wir wollen streiten, kritisieren, den Finger in die Wunde legen und positiven Blick  
449 nach vorn richten.

450

451 Sie will sichtbar sein und arbeitet selbstverständlich an dem Ziel eines besseren  
452 Wahlergebnisses bei der nächsten Landtagswahl. Die zwölf Landtagsabgeordneten werden  
453 von engagierten Mitarbeiter:innen unterstützt. Die Landtagsfraktion braucht Vertrauen in ihre  
454 Arbeit und ein solidarisches Miteinander.

455

456

### 457 **Themensetzung (Konzentration)**

458

459 In Zukunft muss es uns als Partei gelingen, Themen zu identifizieren, die einen breiten  
460 gesellschaftlichen Widerhall finden. Diese wollen wir gemeinsam mit der Partei auf  
461 kommunaler Ebene und mit Unterstützung der Landtagsfraktion landesweit vorantreiben, d.h.  
462 auch Konzepte, übergreifende Anträge und Kampagnen entwickeln. Ein Beispiel könnte dafür  
463 das Projekt „Beitragsfreiheit in Kitas“ sein.

464

465 Nicht nur für große Projekte, sondern für das Alltägliche, ist es wichtig, die Kommunikation  
466 mit den unterschiedlichen Ebenen zu verbessern. Auch hier müssen wir selbstkritisch  
467 anmerken, dass es dabei Luft nach oben gibt. Vor allem wollen wir die Durchlässigkeit in  
468 beide Richtungen verbessern, Themen der kommunalen Ebene sollen eine größere Rolle auf  
469 Landesebene spielen und Informationen der Landesebene sollen die kommunale Ebene  
470 besser erreichen. Die Kommunalpolitik ist nach wie vor das Herzstück linker Politik.

## 471 **Parteiaufbau**

472

473 Wir brauchen einen neuen Parteiaufbau. Es ist doch keine neue Erkenntnis, dass wir eine  
474 ältere Mitgliedschaft haben, Genoss:innen, die sich lange Jahre in den Dienst dieser Partei  
475 gestellt haben, Funktionen ausgefüllt haben, ehrenamtlich aktiv waren und nun, wo sie  
476 vielleicht auch körperlich nicht mehr so können, wie sie wollen, uns dennoch treu geblieben  
477 sind, anstatt einfach auszutreten. Diskussionen über das Anwerben neuer Mitglieder müssen  
478 also auch immer mit Respekt gegenüber denen erfolgen, die da sind, aber vielleicht nicht  
479 mehr tätig sein können.

480

481 Dennoch besteht der Fakt, dass wir stetig Mitglieder verlieren. Wir verzeichnen Austritte vor  
482 allem bei älteren Genoss:innen aufgrund von Sterbefällen, aber eben auch bei jüngeren, vor  
483 allem neuen Mitgliedern, bei denen wir es nicht schaffen, sie langfristig an die Partei zu  
484 binden.<sup>9</sup>

485

486 Die letzten Jahre haben wir uns stetig in Wahlkämpfen oder Wahlkampf vorbereitungen  
487 befunden. Es gab kaum Zeiträume, wo man einmal Luft holen konnte und anstatt zu verwalten  
488 auch gestalten konnte. Wir haben dennoch versucht, diese Zeit zu nutzen, um auch andere  
489 Formate auszuprobieren, niedrigschwellige Angebote z.B. auch bei Parteitagen (Benndorf) zu  
490 machen. Auch in der Zeit der Pandemie haben wir versucht, den Kontakt mit digitalen  
491 Formaten oder Telefonkonferenzen zu halten. Und dennoch müssen wir feststellen, dass das  
492 nicht immer gereicht hat. Vielen hat der persönliche Kontakt gefehlt, vor allem den Älteren,  
493 der Austausch, der auch wichtig ist, um konkrete und akute Vorgänge nachvollziehen zu  
494 können. Wir haben auch Enttäuschungen erlebt, weil sich eben in dieser Zeit auch  
495 Genoss:innen nicht mitgenommen gefühlt haben. Wir erleben viele engagierte Genoss:innen,  
496 die auch in dieser Zeit in den Vorständen und Basisgruppen ihr Möglichstes getan haben, um  
497 den Kontakt aufrechtzuerhalten. Auch hier müssen wir genau hingucken und aufnehmen, wie  
498 wir es zukünftig besser machen können. Wie wir jetzt eingeführte Instrumente und Formate,  
499 wie beispielsweise Videokonferenzen zukünftig sinnvoll nutzen können, gerade auch  
500 kreisverbandsübergreifend für Arbeitsgruppen und gemeinsame Projekte.

501

502 Für die Zukunft brauchen wir auch im Landesvorstand einen Mitgliederbeauftragten/eine  
503 Mitgliederbeauftragte, die gemeinsam mit den Mitgliederbeauftragten der Kreis- und  
504 Stadtverbände regelmäßig zusammentritt, sich austauscht und neue Formate entwickelt. Ziel  
505 muss es sein, erstens neue Mitglieder zu gewinnen, zweitens Sympathisant:innen stärker an  
506 uns zu binden, drittens Neumitgliedern den Weg in die Partei positiv zu gestalten und viertens  
507 sich um die Mitgliederpflege zu kümmern, damit diese auch bleiben. Ein jährliches  
508 Mitgliedertreffen sollte genauso erprobt werden, wie regelmäßige Neumitgliedertreffen auf  
509 Kreis- und Stadtverbandsebene oder auch Landesebene und die Nutzung der Datenbank  
510 „linksaktiv“. Dabei ist die angesprochene Digitalisierung essenziell für die Mitgliederbindung.  
511 Ein langfristiges Ziel könnte die Entwicklung einer Mitgliederapp sein. Diese gewährleistet,

---

<sup>9</sup> Insgesamt belaufen sich die Mitgliederzahlen im Bereich der „jüngeren Sparte“ von den 14-45-Jährigen auf genau 663 Mitglieder. Diese stehen im Bezug zu der „älteren Mitgliedschaft“ von 56-86-Jährigen mit einer Mitgliederanzahl von 2228 Mitgliedern. Weiterhin konnte der Landesverband Sachsen-Anhalt zwar von 2018 bis 2021 273 Mitglieder im Alter von 14-35 werben, doch täuscht diese Zahl da nach Abzug der Austritte, tatsächlich nur 88 Mitglieder gebunden werden konnten.

512 dass Menschen fast jeder Altersgruppe täglich und ohne lange Kommunikationswege  
513 einbezogen, informiert und damit für die Ziele der Partei mobilisiert werden können.

514  
515 Neben der Gewinnung von Mitgliedern wird das Aufstellen von Kandidat:innen für kommunale  
516 Ämter und Mandate auch in Zukunft eine Herausforderung, die wir annehmen und gestalten  
517 wollen. Hierbei geht es auch darum, frühzeitig Nachwuchs- und Bestandspflege zu betreiben,  
518 um flächendeckend zu Wahlen und Kommunalwahlen antreten zu können.

519  
520 Es ist erfreulich, dass wir in der Vergangenheit junge Menschen als Amts- und  
521 Mandatsträger:innen in kommunalen Parlamenten und auch während des und für den  
522 Wahlkampf junge Menschen für die Partei gewinnen konnten. Daran wollen wir anknüpfen  
523 und weiter arbeiten, vor allem auch im Hinblick auf die Gewinnung von Mitgliedern und  
524 Kandidat:innen aus der mittleren Altersgruppe und auch mit Berufsbildung oder  
525 handwerklicher Tätigkeit.

526  
527 Der Beschluss der 3. Tagung des 3. Landesparteitages zur Mitglieder- und Parteientwicklung  
528 sollte vom zukünftigen Landesvorstand evaluiert und weiterentwickelt werden.

529

530

### 531 **Jugendverband**

532

533 Das derzeitige Verhältnis von Partei und Jugendverband in Sachsen-Anhalt und andersherum  
534 ist deutlich verbesserungswürdig. Eine Partei lebt aber auch von einem aktiven und kritischen  
535 Jugendverband, der - wie auf dem Bundesparteitag geschehen - die Partei auch durchaus an  
536 der einen oder anderen Stelle vor sich hertreibt, der andere und jüngere Zielgruppen  
537 anspricht als es die Partei tut und tun kann. Deshalb ist es nötig, dass beide Seiten wieder  
538 aufeinander zugehen und das Gespräch suchen, um einen konstruktiven Austausch und eine  
539 gute zukünftige Zusammenarbeit zu ermöglichen. Auch hier wäre es empfehlenswert, die  
540 Verantwortlichkeit im Landesvorstand noch einmal zu klären, um Ansprechbarkeit zu  
541 ermöglichen.

542

543

### 544 **Wahlkampf – nur gemeinsam**

545

546 Die Stadt- und Kreisverbände haben im Landtagswahlkampf 2021 beachtliches geleistet. Wir  
547 haben eine Wahlzeitung mit 14 Regionalausgaben gehabt, was in den letzten Jahren in vielen  
548 Landesverbänden nicht mehr geleistet werden konnte. Wir haben über 28.000 Plakate im  
549 Land aufgehängt und wir haben trotz der erschwerten Bedingungen durch die Pandemie auch  
550 im Straßen- und Haustürwahlkampf erhebliches geleistet. Da ist es nur logisch, dass bei  
551 denjenigen, die gekämpft haben, der Frust nach dem Wahlergebnis sich auch in einer Suche  
552 nach den Ursachen im Wahlkampf widerspiegelte.

553

554 Wahlkämpfe werden in der Regel von der gesamten Partei, also den Stadt- und  
555 Kreisverbänden getragen. Daher ist es notwendig, sie frühzeitig in die Planungen sowohl des  
556 Personals als auch der Strategie und ihrer Umsetzung einzubeziehen. Das ist uns nicht immer  
557 ausreichend gelungen. Der Unmut in einigen Kreisverbänden zur sehr kurzfristigen  
558 Entscheidung über eine Wahlstrategie und die Spitzenkandidatur im Sommer 2020 war  
559 durchaus verständlich. Wir haben daher auf dem Oktoberparteitag 2020 grundlegende Dinge  
560 zur Wahlkampfstruktur und Aufgabenverteilung im Wahlkampf beschlossen, ebenfalls einen

561 klaren Auftrag zur Vorlage eines Vorschlages des Landesvorstandes zu einer Landesliste  
562 einschließlich der notwendigen Kriterien. Das ist gründlich mit den Stadt- und Kreisverbänden  
563 im Vorfeld diskutiert worden. Die Vertreter:innenversammlung im Januar 2021 hat den  
564 Listenvorschlag mit einer klaren Mehrheit beschlossen, auch wenn nicht jeder Kreisverband  
565 mit seiner Repräsentation auf der Liste zufrieden war.  
566

567 Der Landesvorstand hat für die Landtagswahl 2021 eine Wahlkampfstruktur beschlossen, die  
568 aus einem Landeswahlplenum, in dem alle Kreisverbände vertreten waren, der Kommission  
569 Strategie und Wahlen und dem operativen Wahlbüro bestand. Die guten Erfahrungen des  
570 Landeswahlplenums aus der Kommunalwahl 2019 haben uns dazu bewogen, dem  
571 Landeswahlplenum eine entsprechende zentrale Rolle einzuräumen. Jedoch müssen wir hier  
572 feststellen, dass sich Kommunal- und Landtagswahlen vor allem auch in Bezug auf  
573 Wahlkampfführung deutlich unterscheiden. Auch müssen Verantwortungen und klare  
574 Abgrenzungen zukünftig eindeutiger festgelegt werden. Die Wahlkampfstruktur gehört daher  
575 auf den Prüfstand. Wir wollen gemeinsam mit den Stadt- und Kreisverbänden beraten, wie  
576 eine zukünftige Wahlkampfstruktur aussehen könnte, damit effektives und gemeinsames  
577 Agieren möglich ist.  
578

579 Im Landtagswahlkampf sind Defizite in der Kommunikation im Landesverband offensichtlich  
580 geworden. Daneben ist zwar die Kommunikationsstrategie im Wahlkampf mit einem  
581 erheblichen Aufwand erstellt worden, die Umsetzung blieb allerdings hinter den Erwartungen  
582 zurück.  
583

584 Ganz oben auf der Prioritätenliste steht daher die Weiterentwicklung der Öffentlichkeitsarbeit,  
585 Kontakte aus dem Wahlkampf müssen weiter genutzt, gepflegt und ausgebaut werden. Eine  
586 Professionalisierung der Öffentlichkeits- und Pressearbeit des Landesverbandes kann nur  
587 erreicht werden, wenn es uns gelingt, eine bessere Vernetzung der Ebenen und Strukturen  
588 herzustellen und vor allem vorhandene Ressourcen zu nutzen und effektiv einzusetzen.  
589

590 Die Vorstandsmitglieder sind der Motor für den Landesverband, um Entscheidungen und  
591 Prozesse maßgeblich auf den Weg zu bringen und zu kommunizieren. Wie oben schon  
592 erwähnt ist, die Kommunikation dabei sachdienlich Grundvoraussetzung, da so Probleme  
593 einheitlich gelöst werden können. Denn nur wenn alle an einem Strang ziehen, können  
594 wirkliche Veränderungen herbeigeführt werden.  
595

596 Die bessere Kommunikation und Vernetzung aller Ebenen betrifft sowohl die Mitglieder des  
597 Landesvorstandes als auch die Landtagsfraktion.  
598

599 Im Ergebnis der Landtagswahl 2021 steht der Landesverband vor erheblichen finanziellen und  
600 strukturellen Problemen. Der Verlust von vier Landtagsmandaten bedeutet nicht nur eine  
601 Mindereinnahme an Mandatsträgerbeiträgen, sondern bringt eben auch erhebliche Probleme  
602 bei der Realisierung der flächendeckenden Präsenz der Partei im gesamten Land mit sich.  
603 Dank der Bereitschaft der neuen Abgeordneten, mit einer Anpassung der  
604 Mandatsträgerbeiträge im Rahmen unserer Finanzordnung wird es gelingen, den Ausfall an  
605 dieser Stelle deutlich abzusenken. Deutlich problematischer ist der Verlust an staatlichen  
606 Mitteln von circa 31.000 Euro jährlich. Das bedeutet, dass wir in den nächsten fünf Jahren nur  
607 knapp über 300.000 Euro an Mitteln für den nächsten Landtagswahlkampf ansparen können,  
608 in der letzten Periode 2016 – 2021 waren ist immerhin noch über 450.000 Euro. Das  
609 unterscheidet sich im Übrigen auch nicht von der Situation in anderen ostdeutschen

610 Bundesländern. Wir werden auch aus finanziellen Gründen über andere Methoden und deren  
611 Umsetzung in Wahlkämpfen langfristig nachdenken müssen.

612  
613 Während wir nach der Landtagswahl 2016 zwei Kreisverbände ohne ein eigenes  
614 Wahlkreisbüro hatten, sind es jetzt vier. Die Bundestagswahl 2021 hat dieses Problem noch  
615 verstärkt. Es kommt jetzt darauf an, in gemeinsamen Anstrengungen des Landesverbandes,  
616 der Landtagsfraktion und der Landesgruppe Sachsen-Anhalt im Deutschen Bundestag nach  
617 Lösungen zu suchen, um ein weiteres Abhängen insbesondere der Flächenkreise zu  
618 verhindern. Der neue Landesvorstand muss bis zum Dezember 2021 dafür machbare  
619 Vorschläge vorlegen. Insbesondere für den Norden und im Süden des Landes benötigen wir  
620 hier schnell eine Lösung.

621

622

## 623 **Unsere Aufgaben in den nächsten Monaten**

624

### 625 **Die Gestaltung des innerparteilichen Diskussionsprozesses**

626

627 Die Wahlergebnisse zur Landtags- und Bundestagswahl in diesem Jahr sind ein deutliches  
628 Signal dafür, alte Weisheiten infrage zu stellen und neue Antworten zu suchen. Diese  
629 gewaltige Aufgabe muss in den nächsten Monaten im Vordergrund stehen. Es ist keinesfalls  
630 sicher, dass wir als Landesverband oder als Gesamtpartei diese Prüfung bestehen. Allerdings  
631 zeigt ein Blick in unsere eigene Geschichte, dass wir auch solche Herausforderungen bereits  
632 bewältigt haben. Einige von uns haben den Entstehungsprozess der PDS während der Wende  
633 selbst miterlebt, ein noch größerer Teil das Jahr 2002 als die PDS bei der Bundestagswahl nur  
634 4,0 Prozent erhielt. Beide Male ist es jedoch gelungen, die richtigen Konsequenzen zu ziehen  
635 und als politische Kraft gestärkt aus diesen Krisen herauszuwachsen. Wir haben die  
636 Möglichkeit, das auch diesmal zu tun.

637

638 Voraussetzung dafür ist allerdings, dass die notwendigen Diskussionen solidarisch geführt  
639 werden. Eine der wichtigsten Grundwerte einer linken Partei ist Solidarität. Wenn es uns nicht  
640 gelingt, die notwendige kritische Aufarbeitung mit gegenseitigem Respekt und kulturvoll zu  
641 führen, sind wir weder für die Mitglieder noch für die, die wir erreichen wollen, glaubwürdig.

642

643 Aus der Geschichte unserer eigenen Partei kennen wir auch die ritualisierten Diskussionen,  
644 die durch Sätze beherrscht werden wie: „Ich habe doch schon immer gesagt ...“ und „Schuld  
645 an der Misere ist...“. Auf diese Art landen wir in den alten innerparteilichen Gräben, würden  
646 aber keinen Schritt vorankommen. Gewinnen werden wir nur, wenn jede:r selbst bereit ist,  
647 neue Fragen und Antworten zuzulassen.

648

649 Wichtig in den nun folgenden Debatten wird auch das Anerkennen sehr unterschiedlicher  
650 Zugänge zur Politik und Lebenssituationen von Mitgliedern unserer Partei sein. Der ehemalige  
651 Volkspolizist, der für die LINKE im Gemeinderat sitzt, und die Politikstudentin, die sich bei  
652 Friday for Future und im Jugendverband engagiert, leben in sehr unterschiedlichen Welten  
653 und haben sehr unterschiedliche Zugänge zur Politik. Trotzdem müssen beide die Kraft  
654 aufbringen, einander zuzuhören, sich zu akzeptieren und gemeinsam handlungsfähig zu sein.  
655 Wenn wir eine Zukunft haben wollen, können wir weder auf den einen noch auf die andere  
656 verzichten. Und wir haben gleichzeitig aber die Aufgabe, für die Menschen in diesem Land  
657 politisch eindeutig erkennbar zu sein und im Gemeinderat nicht das Gegenteil dessen zu tun,  
658 was wir in Magdeburg oder Halle auf der Straße fordern und umgekehrt.

659 Jede:r von uns trägt Verantwortung, den nun anstehenden Diskussionsprozess so zu führen,  
660 dass wir am Ende gestärkt daraus hervorgehen, statt uns zu spalten.

661

662 Der Landesvorstand organisiert gemeinsam mit den Kreis- und Stadtverbänden einen  
663 Diskussionsprozess zur zukünftigen inhaltlichen und strukturellen Aufstellung des  
664 Landesverbandes, u.a. in Regionalkonferenzen. Die Ergebnisse dieser Debatten sollen  
665 gebündelt in Form eines Leitantrages auf einem Landesparteitag 2022 zur Abstimmung  
666 gestellt werden.

667

668

### 669 **Die politische Auseinandersetzung mit der Landesregierung**

670

671 Die Menschen in Sachsen-Anhalt können sich darauf verlassen, dass wir trotz der  
672 notwendigen innerparteilichen Diskussion unsere Aufgaben als Opposition in Sachsen-Anhalt  
673 erfüllen werden.

674

675 Die inhaltliche Ausrichtung der neuen Koalition von CDU, SPD und FDP ist, wenn man den  
676 Koalitionsvertrag zugrunde legt, deutlich neoliberaler als die vorhergehende Landesregierung  
677 und in vielen Teilen das Gegenteil dessen, was die SPD im Wahlkampf plakatiert hat. Darüber  
678 hinaus ist unklar, was aus den im Koalitionsvertrag enthaltenen vagen Versprechungen wird,  
679 wenn diese Koalition den ersten Landeshaushalt vorlegt. Eines ist aber sicher, soziale  
680 Gerechtigkeit wie wir sie meinen, wird es mit dieser Koalition nicht geben. Unsere zentrale  
681 Aufgabe wird es sein, gegen den absehbaren Abbau von öffentlicher Daseinsvorsorge und  
682 sozialer Sicherheit für die Menschen im Land spürbar vorzugehen. Dabei sind die Aktivitäten  
683 der Landtagsfraktion nur ein Teil. Wir müssen als Partei öffentlich erkennbar in die  
684 Auseinandersetzung mit dieser Landesregierung gehen. Die öffentliche Wahrnehmung werden  
685 wir nur in Verbindung von Parteimitgliedern vor Ort, kommunalen Vertretungen und der  
686 Landtagsfraktion gemeinsam erreichen.

687

688 Bei den Landtags- und Bundestagswahlen in Sachsen-Anhalt hat sich auch wieder gezeigt,  
689 dass es landesweit ein stabiles Wählerpotenzial von 20 Prozent für die rechtsextreme AfD  
690 gibt. Diese Wahlergebnisse sind Symptome für verfestigte antidemokratische Einstellungen in  
691 großen Teilen der Bevölkerung. Die offensive Auseinandersetzung mit dem  
692 Rechtsextremismus der AfD muss begleitet werden durch neue Strategien der Ansprache von  
693 Menschen, die aufgrund ihrer sozialen Situation Protest mithilfe einer Stimme bei der Wahl  
694 für die AfD artikulieren und dabei bewusst rechtsextreme Positionen akzeptieren oder sogar  
695 unterstützen. Vielfach sind AfD-Hochburgen noch vor wenigen Jahren Hochburgen von PDS  
696 und LINKEN gewesen. Auch diese Tatsache zwingt uns zu neuen Überlegungen und  
697 Strategien.

698

699 Oppositionsarbeit im Land heißt darüber hinaus aber auch, Ansprechpartner:in und  
700 Unterstützer:in für zivilgesellschaftliche Organisationen und Strukturen zu sein, die  
701 Unterstützung bei der Auseinandersetzung mit dieser Landesregierung benötigen. Dies  
702 werden Gewerkschaften, Sozialverbände, Umweltverbände und Organisationen der  
703 migrantischen Selbstorganisationen sein. Hier müssen wir Verlässlichkeit zeigen. Trotz der  
704 notwendigen innerparteilichen Debatte müssen wir in den gesellschaftlichen  
705 Auseinandersetzungen der nächsten Monate erkennbar sein.

706

707 Das Ziel zwischen den Wahlen sichtbar zu sein, ist eine Grundvoraussetzung, da nur so eine  
708 Basis von Mitgliedern und Wähler:innen für die nächste Wahl generiert werden kann. Getreu  
709 dem Motto: „Nach der Wahl, ist vor der Wahl.“  
710  
711 Die Herausforderungen sind groß, aber nicht unlösbar. Packen wir es gemeinsam an.